

Волиш ли игру речи и осмишљавање слогана? Уживаш у прављењу добрих постова и знаш шта прија оку и уху посматрача? Желиш да будеш део динамичног тима који обожава изазове и радује се новим креативним задацима? Интересујеш се за теме студија у иностранству, стипендије, личне приче студената и студенткиња из иностранства и знаш начин како да се оне шерују и буду интересантне остатку екипе?

У наставку пронађи које волонтерске позиције су отворене овим конкурсом и пријави се за:

1. **Маркетиншки тим**

Основна задужења маркетиншког тима су:

- 1) Креирање и објављивање садржаја на профилима Организације на Фејсбуку, Инстаграму, Твитеру и Линкдину;
- 2) Комуникација са партнерима, медијима, спонзорима и заинтересованима за рад Организације путем официјалног ОССИ мејла и путем друштвених мрежа;
- 3) Осмишљавање комуникационе стратегије за ОССИ догађаје и спровођење исте;
- 4) Писање саопштења за јавност и финалних извештаја за медије, као и текстова за званичан сајт Организације;
- 5) Креирање базе медија и њено стално ажурирање;
- 6) Праћење нових маркетиншких трендова у области рада омладинских организација.

Од кандидата и кандидаткиња се очекује да:

- 1) Буду посвећени;
- 2) Заинтересовани за маркетинг и да познају основе истога;
- 3) Буду маштовити и тимски играчи;
- 4) Буду одговорни и самостални у извршавању задатака;
- 5) Покажу самоиницијативу;
- 6) Поштују унапред задате рокове.

2. **Истраживачки тим**

Основна задужења истраживачког тима су:

- 1) Припрема садржаја за рубрике “Стипендије” и “Цитати”;
- 2) Проналажење сродних организација и успостављање контакта са истим;

- 3) Креирање листе важних датума у области образовања;
- 4) Писање извештаја о најстаријим универзитетима у свету и Србији;
- 5) Проналажење тренинга и семинара.

Од кандидата и кандидаткиња се очекује да:

- 1) Буду посвећени;
- 2) Заинтересовани за формално и неформално образовање;
- 3) Спремни да уче и истражују;
- 4) Креативност;
- 5) Одговорност и самоиницијатива;
- 6) Поштовање унапред задатих рокова.

3. Тим за креативно новинарство

Основна задужења тима за креативно новинарство су:

- 1) Креирање и слање месечног Њуслетера;
- 2) Креирање кратких прича и вођење интервјуа са студентима и студенткињама из иностранства;
- 3) Припрема садржаја за рубрику “Држава у фокусу”;
- 4) Вођење и писање блога на теме из студентског живота.

Од кандидата и кандидаткиња се очекује да:

- 1) Познају основне новинарске форме;
- 2) Желе да уче и маштовити су;
- 3) Поседују самоиницијативу и поштују рокове;
- 4) Одлично владају правописом српском језика;
- 5) Заинтересовани су за теме из студентског живота.

4. АУДИО-ВИЗУЕЛНИ ТИМ

Основна задужења аудио-визуелног тима су:

- 1) Креирање медијског садржаја за потребе маркетиншког тима;
- 2) Креирање промотивног материјала за ОССИ догађаје и ОССИ пројекте;
- 3) Стварање визуелног идентитета Организације и рад на постојећем.

Од кандидата и кандидаткиња се очекује да:

- 1) Имају искуство рада у Фотошопу, ИнДизајну и Илустратору, као и у неком од програма за обраду видеа;

- 2) Поштују задате рокове;
- 3) Буду креативни;
- 4) Имају самоиницијативу;
- 5) Радо деле своје идеје и раде на побољшању истих.